

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



GUBERNATURA DE MORELOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Morelos** elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

ENCUESTA NACIONAL

FEBRERO 2024

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de la población con respecto a las próximas elecciones a la gubernatura del estado de **Morelos**.
- B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco Muestral:**
 - 1. **Población objetivo:** Ciudadanos con registro de vivir en Morelos, mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
 - 1. **Tamaño de la muestra:** 1242 encuestas estatales realizadas.
 - 2. **De las cuales:** 552 se realizaron en la capital.
 - 3. **Margen de error estatal:** +/- 3.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población J. del 50%
 - 4. **Margen de error capital:** +/- 4.0% sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
 - 5. **Intervalo de confianza:** 95%
 - 6. **Periodo del levantamiento:** Del 01 al 05 de marzo del 2024
 - 7. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 8. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 9. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
 - 10. **Leyenda de la encuesta:** “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”

E. Método de recolección de información:

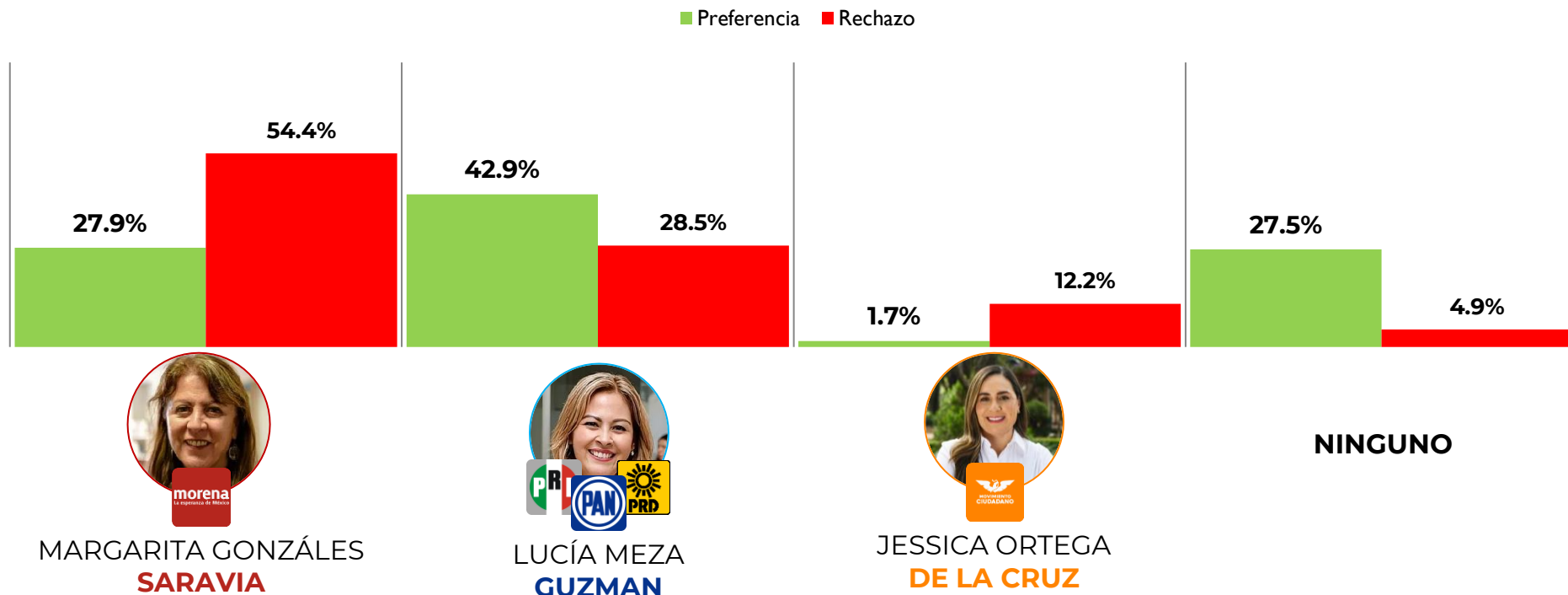
- 1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- 2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en

cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

- 3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- 4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- 5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

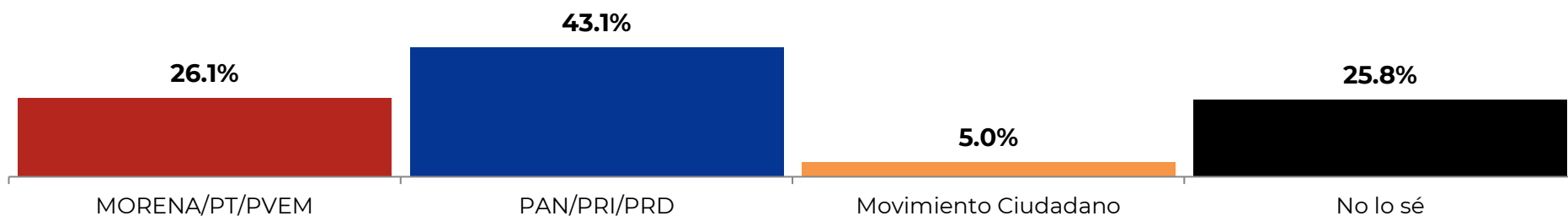
F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable del proceso de datos	Julio Omar Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
Costo operativo:	\$3499.00

CRUCE DE PREFERENCIA Y RECHAZO DEL VOTO POR CANDIDATO



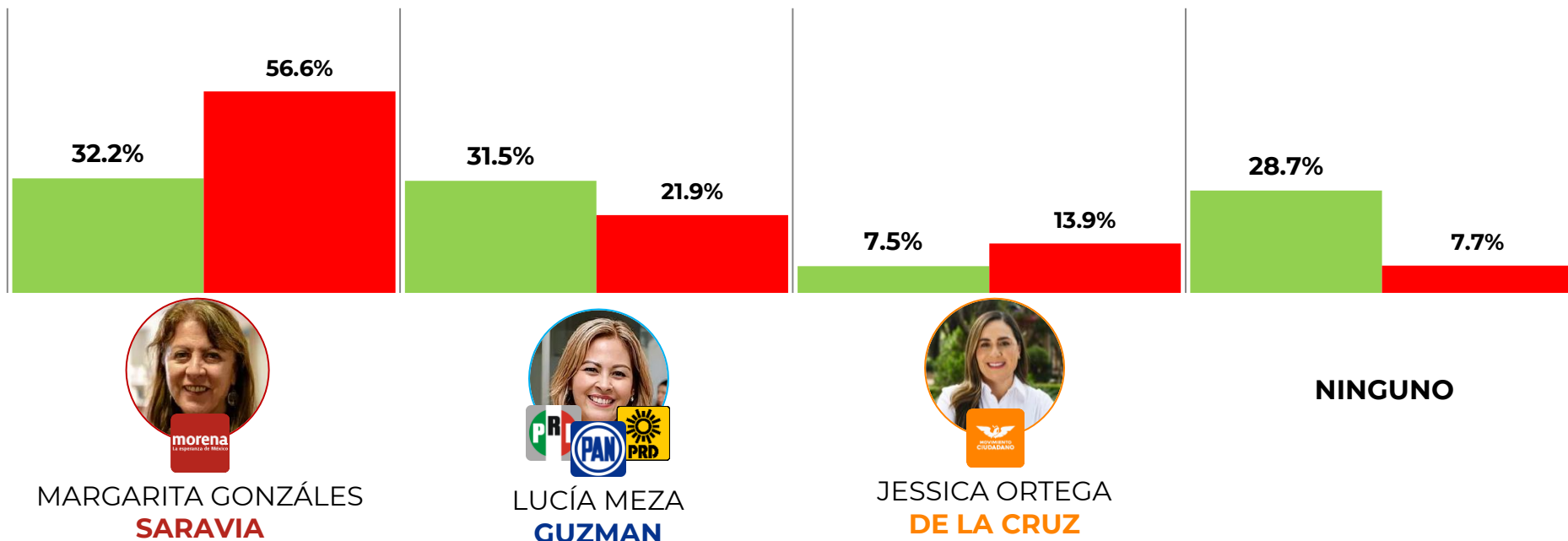
PREFERENCIA DEL VOTO POR ALIANZA POLÍTICA

Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Morelos en el 2024
¿Por qué opción política votarías?



CRUCE DE PREFERENCIA Y RECHAZO DEL VOTO POR CANDIDATO

■ Preferencia ■ Rechazo



PREFERENCIA DEL VOTO POR ALIANZA POLÍTICA

Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Morelos en el 2024
¿Por qué opción política votarías?

